

SCHEDA DI ADESIONE

Da restituire a: Area Relazioni Associative – Piazza Cittadella, 12 – 37122 Verona
Fax 045 590327 – e-mail: piccola.industria@confindustria.vr.it Cell 335 1442260

Cognome _____ Nome _____

Ente/Ditta _____

Indirizzo _____ Città _____

Tel. _____ Fax _____ e-mail _____

- Partecipa all'incontro del** **24 Maggio (Peschiera del Garda)** **15 Giugno (Castel d'Azzano)**
 9 Settembre (Isola della Scala) **12 Ottobre (S. Ambrogio di Valpolicella)**
 26 Ottobre (San Bonifacio)

La partecipazione è gratuita. Per motivi organizzativi, dovendo contenere il numero di partecipanti, terremo valido l'ordine cronologico delle adesioni. Sarà cura dell'Associazione comunicare il raggiungimento del limite delle iscrizioni.
Ai sensi del D.Lgs.196/03, Le comuniciamo che i Suoi dati personali sono trattati a fini organizzativi e che non saranno oggetto di comunicazione o diffusione a terzi. Lei potrà in qualsiasi momento richiederne la modifica o la cancellazione.



Col contributo tecnico di:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

AREA RELAZIONI ASSOCIATIVE
Piazza Cittadella, 12 – 37122 Verona
Tel. 045 8099451/452 – Fax 045 590327
e-mail: piccola.industria@confindustria.vr.it
Cell. 335 1442260

In collaborazione con:

**rente
fiera**
Isola della Scala
1010 4410 2010

IFInet
LA SICUREZZA. IN INTERNET.



CONFINDUSTRIA
Verona
Piccola Industria

Il Cenacolo dell'Impresa

**Al timone di una Pmi:
i numeri da conoscere per
governare la propria azienda**

Ciclo di 5 incontri sul territorio
dedicato ai Piccoli Imprenditori



“Il Cenacolo dell’Impresa” è un’iniziativa del Gruppo Piccola Industria che risponde all’esigenza, manifestata dai piccoli imprenditori, di **incontrarsi per accrescere la “cultura d’impresa” e confrontarsi sulle best practice.**

Il progetto si articola in cicli, ciascuno dedicato ad uno specifico tema: dal marketing alla finanza, alle risorse umane; ora il focus si sposta sulla **gestione amministrativa finanziaria per non addetti, ed è indirizzato in primis ad imprenditori.**

Adottare **decisioni consapevoli sulla base dei “numeri”** aiuta l’azienda, oggi più che mai, a conoscere se stessa sia per operare le scelte più opportune, sia per farsi apprezzare in modo corretto da banche, clienti e fornitori.

Contabilità, bilancio e controllo di gestione sono spesso ritenute attività semplicemente obbligatorie e di nessun rilievo pratico, e quindi, secondo i casi, riservate a professionisti, dedicate al fisco o destinate dalle banche.

Nel bilancio spesso mal si conciliano interessi contrapposti, ma la conoscenza e la comunicazione dell’andamento della gestione costituiscono invece aspetto sempre più rilevante.

Questo ciclo di incontri mira a mettere a disposizione dei titolari del potere decisionale nell’azienda, soprattutto PMI, **esperienze e conoscenze pratiche per comprendere l’importanza dei numeri e le conseguenze delle politiche di bilancio**, offrendo ai piccoli imprenditori veronesi, durante incontri riservati e conviviali guidati da relatori esperti, spunti, **indirizzi ed esperienze utili per “essere” e “fare” impresa al meglio.**

La partecipazione è gratuita. Per motivi organizzativi, dovendo contenere il numero di partecipanti in 50 per ciascun incontro, terremo valido l’ordine cronologico delle adesioni.

Il Cenacolo dell’Impresa

Al timone di una Pmi: i numeri da conoscere per governare la propria azienda

PROGRAMMA DEGLI INCONTRI

24 Maggio 2010 Ore 18,00 – Parc Hotel Paradiso and Golf Resort

LOCALITÀ PARADISO DI SOPRA – PESCHIERA DEL GARDA (VR)

Nel bilancio, cosa ci si mette e perché

Saranno presentati, i risultati di molteplici esperienze sul campo, maturate analizzando migliaia di bilanci, belli o difficili, incomprensibili o trasparenti, evidenziando criticità ed indicazioni utili per dare valore a quella che oggi è una vetrina primaria dell’azienda.

- *Massimo dal Lago – Partner PriceWC SpA e Collaboratore Dip. Economia Aziendale, Università di Verona*

15 Giugno 2010 Ore 18,00 – Index Spa

VIA BELLINI, 29 - CASTEL D’AZZANO (VR)

Cosa ci dice un bilancio: conti equilibrati o squilibrati; cenno alla lettura dei bilanci dei concorrenti

Come, e soprattutto perché, si rappresentano i numeri, a cosa serve tutto quel lavoro, che ha conseguenze importanti ed è dedicato a soddisfare tante “curiosità”: in buona sostanza il bilancio fa conoscere e comunica il valore in senso ampio dell’azienda.

- *Massimo dal Lago – Partner PriceWC SpA e Collaboratore Dip. Economia Aziendale, Università di Verona*

9 Settembre 2010 Ore 18,00 – Villa Boschi

LOCALITÀ BOSCHI - ISOLA DELLA SCALA (VR)

“Governare i conti dell’azienda e dei suoi prodotti”

Quali sono i pochi importanti numeri da conoscere per sapere se l’azienda, il lavoro, i prodotti sono remunerativi ed equilibrati? Come capire per tempo se economia e finanza d’azienda stanno andando fuori rotta?

- *Andrea Guerrini – Ricercatore Dip. Economia Aziendale, Università di Verona*
- *Roberto Guarnieri – Cfo Intercomp SpA*

12 Ottobre 2010 Ore 18,00 – La Foresteria Serego Alighieri

VIA STAZIONE, 2 GARGAGNAGO - SANT’AMBROGIO DI VALP. (VR)

“L’imprescindibile connubio strategia-numeri”

Attraverso esperienze pratiche, sarà testimoniato come parlare di strategia in tempi di crisi ed incertezza non sia paradossale; tanto per iniziare, senza una chiara strategia non c’è finanza. Adottare decisioni di respiro strategico e saperle rappresentare adeguatamente (business plan) costituiscono insomma momenti necessari ed imprescindibili per la sopravvivenza stessa delle imprese.

- *Andrea Beretta Zanoni – Ordinario di Economia Aziendale, Università di Verona*

26 Ottobre 2010 Ore 18,00 – Villa Gritti

VIA CAMUZZONI, 74/76 - VILLABELLA DI SAN BONIFACIO

“Come preparare un bilancio che piace alle banche”

Imprese e banche si interfacciano mediante strumenti di comunicazione previsti dalla legge, che spesso risultano inadeguati a rappresentare in modo compiuto i valori aziendali nel senso più ampio del termine. Neafidi, consorzio di garanzia collettiva Fidi di Confindustria, presenta, in modo innovativo, le proprie esperienze maturate in decenni di aiuto alle imprese nel reperimento di finanziamenti; un patrimonio maturato attraverso istruttorie difficili e casi di successo di imprese che si approvvigionano di finanza.

- *Erik Giarratana – Neafidi*

