



Luglio 2011, numero 4

EXPO 2015

Sommario:

Varata Arexpo SpA	1
Firmato l'accordo di programma sulle aree	1
Ultime gare pubblicate	2
Prossime gare	2
Sponsorizzazioni	3
Avvisi pubblici per la ricerca di partners e di sponsors	4
Confindustria Verona per Expo 2015	4

VARATA AREXPO SPA

Il 31 maggio 2011 è stata costituita dalla Giunta di Regione Lombardia, in accordo con il Comitato per l'Accordo di Programma, **Arexpo SpA** con lo scopo di acquistare i terreni di Expo e di metterli a disposizione di Expo 2015 Spa per la realizzazione dell'Evento.

E' partecipata da Regione Lombardia (per ora 100% con immissione capitale, 2 mln di Euro), dal Comune di Milano (che potrebbe entrare a settembre 2011 con una quota tra il 30 e il 34%), dalla Provincia di Milano (con quota da definire), da Fondazione Internazionale Fiera Milano e dal Comune di Rho (mediante il trasferimento delle aree di loro proprietà).

Nel dettaglio **finalità e compiti della nuova società:**

- l'acquisizione delle aree del sito Expo dai soggetti privati e pubblici.
- La messa a disposizione delle aree a Expo 2015 Spa per la progettazione e realizzazione degli interventi di trasformazione urbana in vista della manifestazione espositiva.
- Il monitoraggio, unitamente alla società Expo 2015 SpA, del processo di infrastrutturazione e trasformazione dell'area per assicurare la valorizzazione e la riqualificazione dell'area medesima anche nella fase post Expo.
- Il coordinamento, anche attraverso le competenze tecniche dei soci, del processo di sviluppo del Piano Urbanistico dell'area relativamente alla fase post Expo tenendo conto della disciplina urbanistica e del mix funzionale definito dalla variante urbanistica approvata mediante l'Accordo di Programma.
- La valorizzazione e la riqualificazione del sito espositivo, mediante la gestione e il coordinamento di tutte le fasi successive all'evento Expo, anche attraverso la possibile alienazione, mediante procedura ad evidenza pubblica, del compendio immobiliare di proprietà della società nella fase post Expo.
- L'elaborazione della progettazione urbanistica dell'intervento post Expo, curando la formazione del Programma Integrato di Intervento, sia in relazione alle aree di sviluppo a destinazione residenziale/direzionale/commerciale sia in relazione alle aree di intervento pubblico.



Firmato l'accordo di programma sulle aree

definizione della idonea disciplina urbanistica e la riqualificazione dell'area successivamente allo svolgimento dell'evento. L'accordo destina il 56% delle aree dopo il 2015 a terreni agricoli, che costituiranno il cuore del Parco Agricolo di Expo. L'indice di edificabilità dei terreni post-Expo, negoziato tra le parti, è pari a 0,52.

Il 12 luglio 2011 i Comuni di Milano e Rho, la Provincia di Milano, la Regione Lombardia, Expo 2015 Spa, Poste Italiane e Arexpo Spa hanno firmato l'**Accordo di Programma**, finalizzato a consentire la realizzazione dell'Esposizione Universale 2015, anche attraverso la

ULTIME GARE PUBBLICATE

Per partecipare alle procedure di gare per l'affidamento di contratti pubblici è condizione essenziale l'iscrizione alla **Piattaforma telematica Sintel di Lombardia Informatica**

Expo 2015 Spa ha pubblicato a fine aprile 2011 il bando di gara per l'affidamento del **servizio di verifica ai fini della validazione**, della progettazione preliminare, definitiva ed esecutiva delle opere di costruzione del sito Expo 2015 e di alcuni manufatti architettonici. La gara è stata chiusa il **31 maggio 2011** ed è ora in fase di aggiudicazione.

E' stata pubblicata, in data 22 luglio 2011, la gara per l'affidamento del **Servizio di consulenza di direzione strategica**, organizzativa e operativa a supporto di Expo 2015 Spa. La gara è suddivisa in due lotti funzionali distinti, che potranno essere aggiudicati sia separatamente a due società differenti, sia eventualmente alla stessa società di *advisory* con esperienza su grandi eventi internazionali, e che riguardano:

Lotto 1 – Partecipazione Aziende, Istituzioni e Organizzazioni

Sviluppo del piano commerciale con Aziende, Istituzioni e Organizzazioni, supporto alla definizione dei relativi contratti. Definizione e *qualificazione delle Aree Tematiche* con il coinvolgimento di Aziende, Istituzioni e Organizzazioni. Supporto alla definizione del *palinsesto degli eventi*, interni ed esterni al sito espositivo, inerenti Aziende, Istituzioni e Organizzazioni

Lotto 2 – Gestione dell'esperienza del Visitatore

Supporto allo sviluppo, pianificazione ed assistenza all'avvio delle *operations* dell'Evento con particolare riferimento ai servizi per il visitatore.

Supporto al project management delle attività per lo sviluppo di sistemi tecnologici innovativi a supporto dell'evento dell'esperienza di visita. Supporto alla definizione della strategia di ticketing per l'Evento.

Supporto alla definizione di un piano di attrattività dell'Evento (valorizzazione del turismo, coinvolgimento scuole, promozione territoriale).

Supporto allo sviluppo di un piano di licensing e merchandising per l'Evento (es.: canali di distribuzione, supplier management, negozi Expo 2015 on-off site).

Supporto allo sviluppo della pianificazione economico-finanziaria.

Assistenza nel *program management* complessivo di tutte le iniziative oggetto della presente gara. L'importo complessivo base d'asta pari 3.555.250,00 euro. La modalità di aggiudicazione sarà quella dell'offerta economicamente più vantaggiosa (secondo il Dlgs 12 aprile 2006, n. 163, art. 53 lettera 2b). Expo 2015 Spa stipulerà con l'aggiudicatario anche un contratto di sponsorizzazione con corrispettivo a carico dello Sponsor pari al 20% di ciascun lotto, da rendersi mediante l'erogazione di servizi (VIK Value In Kind). L'incarico avrà inizio il 1° novembre 2011 e terminerà il 31 dicembre 2012. La scadenza è fissata per le ore 15.00 del 9 settembre 2011.

PROSSIME GARE

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione	Data assegnazione	Modalità scelta fornitore	Durata contratto (mesi)
Consulenza di direzione	3,5	III trimestre	IV trimestre	Gara aperta sopra soglia	13
Brokeraggio assicurativo	Fee compresa contratti assicurazione	III trimestre	IV trimestre	Gara aperta sopra soglia	48
Servizio di payroll per gestione personale Expo 2015	0,5	III trimestre	IV trimestre	Gara aperta sopra soglia	48
Progettazione e implementazione Sistema Enterprise Risk Mngt (ERM)	0,7	IV trimestre	I trimestre 2012	Gara aperta sopra soglia	48
Inventario emissioni CO2 e strategie di compensazione	0,2	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	24
Introduzione Sistema Gestione Integrata (Sicurez./Qualità/Ambiente)	0,2	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	24
Audit ambientale di cantiere (checklist, esecuzione e reportistica)	0,1	IV trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	24
Supporto attività monitoraggio Organismo di Vigilanza	0,1	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	12

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione	Data assegnazione	Modalità scelta fornitore	Durata contratto (mesi)
Progettazione, preparazione e gestione Eventi	1	III trimestre	IV trimestre	Gara aperta sopra soglia	12
Servizio di media relation a livello internazionale	0,5	III trimestre	I trimestre 2012	Gara aperta sopra soglia	24
Realizzazione, installazione e manutenzione elementi porta bandiere Expo 2015 – 2 gare (*)	0,8	IV trimestre	I trimestre 2012	Gara aperta sopra soglia	48
Ideazione creativa ed esecutiva per immagine coordinata Expo 2015	0,1	III trimestre	III trimestre	Gara ad inviti	12
Analisi rassegna stampa verifica impatto su immagine Expo 2015	0,1	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	12
Predisposizione immagini standard Expo 2015 per stampa	0,1	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	-

Nota (*): Gara 1: 0,2
Gara 2: 0,8



SPONSORIZZAZIONI

Expo 2015 Spa ha pubblicato alcuni avvisi di sollecitazione a manifestazioni di interesse per partnership e sponsorizzazioni tecniche ed economiche dei propri eventi, dal 2011 al 2015. I soggetti cui sono rivolti gli avvisi sono aziende, società per azioni associazioni che intendono promuovere la propria immagine attraverso eventi organizzati da Expo 2015 Spa o partecipare ad Expo 2015 con la fornitura di tecnologie, prodotti, servizi ed expertise.

Questi avvisi rientrano in 5 filoni di partnership:

Global Partners: 3-4 aziende le cui attività e valori sono legati ai temi di Expo 2015. La chiamata pubblica di interesse avverrà a partire da settembre 2011. Settori di interesse: Alimentari, Prodotti alimentari, Packaging alimentari, Grande distribuzione.

Global Sponsor: 3-4 aziende che operano in settori strategici collegati ad Expo 2015. Il lancio della manifestazione di interesse è avvenuto nel luglio 2011. Il lancio per la proposta di partecipazione per specifici settori avverrà tra l'agosto e il dicembre 2011. La chiusura delle proposte e la selezione degli operatori avverrà tra novembre e dicembre 2011. Settori di interesse: Telecomunicazioni, finanziario, bancario, energia, tecnologia.

Project Partners: 10-15 aziende e organizzazioni che collaborano su specifici progetti chiave, quali aree del sito Expo, padiglioni tematici, contenuti speciali e prodotti Expo in licensing e merchandising. La chiamata pubblica di interesse avverrà a partire da settembre 2011. Il lancio di specifiche richieste per settori particolari avverrà nel periodo compreso tra l'ottobre 2011 e il primo trimestre del 2012. Settori di interesse: salute e benessere, sport e fitness, turismo, design.

Official Supplies: 8-10 aziende che mettono a disposizione prodotti chiave, servizi ed esperienza tramite contributi value in kind ed economici. Il lancio della manifestazione di interesse è avvenuto nel luglio 2011. Il lancio per la proposta di partecipazione per specifici settori avverrà tra l'agosto e il dicembre 2011. La chiusura delle proposte e la selezione degli operatori avverrà tra novembre e dicembre 2011. Settori di interesse: illuminazione, logistica, gestione acque reflue, biglietteria e vendite.

Event Sponsor: aziende che si affiancano all'Expo 2015 sponsorizzando eventi e progetti nazionali e internazionali previsti nel programma pluriennale. Tutti i settori.

"International Participants Meeting"

che si terrà a Villa Erba, Cernobbio (Como), dal 26 al 27 ottobre 2011.

"Expo Milano 2015 e le Università lombarde"

che si terrà nelle sedi dei tredici Atenei lombardi a partire dal settembre 2011.

"Expo Incontra"

che si terrà in diverse città italiane a partire dal febbraio 2011 e fino a tutto il dicembre 2012.

AVVISI
PUBBLICI
per la ricerca
di partners e
di sponsors

"Expo 184. Un libro al giorno"

per costruire una biblioteca virtuale di 184 opere con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del tema di Expo Milano 2015.

"Forum Scientifico Internazionale 2011"

secondo di un ciclo di sei appuntamenti annuali, che si terrà il 24 e 25 Ottobre 2011 a Milano.

"Laboratorio per le scuole superiori"

per costruire un percorso formativo sul tema dell'educazione alimentare con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del tema di Expo Milano 2015.



CLICCARE [sul titolo dell'evento](#)

per aprire il documento in pdf con tutte le informazioni e modalità di presentazione



CONFINDUSTRIA VERONA PER EXPO 2015

28 giugno 2011 Partecipazione alla riunione del Comitato tecnico del Progetto Speciale Expo 2015 di Confindustria presso Assolombarda

