

EXPO 2015

EXPO 2015: A VERONA LA MOSTRA "ARTE E VINO"

Sommario:

**EXPO 2015,
PIATTAFORMA DI
RILANCIO PER
IL TURISMO** 2

**CATALOGO DEI
PARTECIPANTI
AD EXPO 2015** 3

**GLI EMIRATI
ARABI
PRESENTANO IL
PADIGLIONE AD
EXPO 2015** 4

**NUOVO LOGO DEL
PADIGLIONE
ITALIA** 4

**CONFINDUSTRIA
VERONA PER
EXPO 2015** 4



In occasione di Expo 2015, dedicato al tema "Nutrire il Pianeta, energia per la vita", Verona ospiterà uno degli eventi culturali più significativi organizzati fuori Milano: la mostra-evento "Arte e Vino".

L'esposizione, che si terrà in Gran Guardia da aprile ad agosto 2015, è stata presentata dal sindaco Flavio Tosi in sala Arazzi.

Presenti Maurizio Cecconi, amministratore delegato di Villaggio Globale International, Giovanni Mantovani direttore di Veronafiere, i curatori della mostra Annalisa Scarpa e Nicola Spinosa e i rappresentanti di alcuni sponsor.

"Un ringraziamento particolare a nome della città di Verona va a tutti coloro che hanno proposto, curato e che stanno organizzando questa grande mostra - ha detto Tosi - esposizione che sarà inaugurata subito dopo Vinitaly, in parallelo con Expo e praticamente in concomitanza con la stagione lirica in Arena. Stiamo lavorando affinché il sistema Verona sia non solo protagonista dell'Expo 2015, ma anche perché i visitatori e i turisti che si recheranno nel capoluogo lombardo siano attratti nella nostra città da un'offerta ricca di eventi collaterali in grado di richiamare l'attenzione".

La mostra promossa dal Comune di Verona e da Veronafiere, insieme ad altre importanti istituzioni pubbliche e private, è prodotta e organizzata da Villaggio Globale International, con il supporto di un comitato scientifico costituito da esperti.

Il percorso espositivo, suddiviso in sezioni tematiche in relazione tra loro, condurrà dal tema del mito, ove spicca la figura di Bacco dio dell'ebbrezza e della follia, ma anche del lavoro e della produttività della terra e protettore delle arti e della creatività, a quello della religione con i racconti del Vecchio e del Nuovo Testamento interpretati dall'estro e dal pennello dei grandi maestri; dai piaceri dell'incontro, dei sensi e della frequentazione, passando per quelli dedicati al lavoro e allo scorrere delle stagioni rievocati in tante raffigurazioni dal Medioevo al Novecento.

Confindustria Verona sta lavorando con gli organizzatori per coinvolgere tutte le categorie economiche affinché si instaurino sinergie promozionali congiunte che stimolino e valorizzino le capacità imprenditoriali del territorio.

Le modalità di collaborazione possono essere ritagliate in base alle esigenze delle aziende in base al budget dell'interlocutore.

Per approfondimenti e per valutare le concrete possibilità di partecipazione, contattare l'Ufficio Fisco e Diritto d'Impresa all'indirizzo email:

fiscale@confindustria.vr.it

EXPO 2015, PIATTAFORMA DI RILANCIO DEL TURISMO

"Il settore turistico è la nostra grande chiave di volta e queste giornate si preparano a dimostrarlo, con operatori di oltre 100 Paesi nel mondo, e con un protagonismo forte dei Paesi che partecipano ad Expo, oggi saliti a 142. Milano, con i suoi 20 milioni di visitatori attesi per Expo, dei quali 6-8 internazionali, sarà un volano eccezionale per il turismo in tutta Italia. Tutto questo servirà a rilanciare l'economia e l'occupazione, sia nel periodo dell'Esposizione che negli anni seguenti. Sono infatti previsti complessivamente circa 200 mila nuovi posti di lavoro. La nostra città sta facendo ogni sforzo perché ci sia un turismo in crescita anche nel dopo Expo, potenziando i suoi punti di forza: turismo congressuale, moda, design, cultura. Lo stesso devono fare i distretti turistici italiani e molti sono già attivi con eventi correlati ad Expo". Lo ha detto il sindaco di Milano, Giuliano Pisapia, intervenendo alla presentazione di Expo Bit 2014.

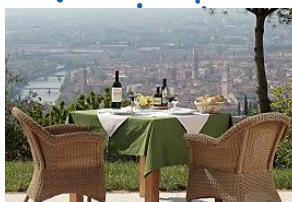
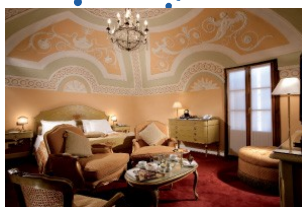
Secondo il primo cittadino milanese, *"occorre, soprattutto, inserire Expo in modo sempre più incisivo nei pacchetti turistici, dare la possibilità a chi verrà nel nostro Paese di fare una vera 'Expo-experience', come parte di un viaggio di piacere, di formazione e di informazione."*

L'obiettivo è quello di intercettare soprattutto i turisti a medio e lungo raggio e a prolungarne la permanenza in Italia.

Le proposte che il nostro territorio è in grado di offrire di certo non mancano: dalle città d'arte, ai soggiorni benessere, dal turismo attivo a contatto con la natura, agli itinerari di scoperta dei prodotti enogastronomici dei quali ogni singola Regione italiana è ricca. Quello che conta, per essere competitivi e generare interesse nei potenziali turisti, è saper strutturare un'offerta che vada oltre il classico pacchetto "all inclusive", e permetta al visitatore di creare la propria esperienza di soggiorno, potendo attingere tra una varietà di proposte e di servizi, personalizzando la propria vacanza in base a variabili come preferenze, tempi e costi. E da questo punto di vista fondamentale diventa l'organizzazione di piattaforme web e di strumenti e-commerce, dove l'utente possa costruire la propria vacanza "ideale".

Ma parlare di questo nuovo modello di offerta significa anche introdurre un nuovo concetto che – fino ad oggi – è rimasto a lato delle principali strategie di promozione turistica, e sul quale l'Unione Europea ha invece volutamente messo l'accento con un recente bando di finanziamento: il tema del turismo accessibile.

In questo caso il concetto di accessibilità deve essere declinato nella sua forma più ampia, non solo come superamento di elementi di tipo architettonico, ma soprattutto come servizi (quali trasporto, informazione, comunicazione) che permettono a persone con specifiche esigenze, sia permanenti che temporanee, di godersi una vacanza senza barriere o problemi. Un turismo di qualità, dove la preparazione degli operatori gioca un ruolo determinante per garantire un'ospitalità competitiva e in grado di soddisfare le aspettative dei clienti, per fidelizzarli e generare un circuito positivo anche grazie al semplice "passaparola" che ormai, tramite internet risulta sempre più determinante nell'indirizzare le scelte dei clienti.



CATALOGO PER I PARTECIPANTI AD EXPO 2015



EXPO 2015 SPA ha lanciato il Catalogo per i Partecipanti ad Expo 2015

che fungerà da strumento di contatto tra Partecipanti (ufficiali, non ufficiali e corporate) ed il sistema delle imprese per la fornitura di lavori, beni e servizi per la progettazione, costruzione, allestimento e gestione della loro presenza all'Evento universale, i cui investimenti sono stimati in circa un miliardo di Euro.

Il catalogo, **alla progettazione del quale Confindustria collaborato con Expo 2015 Spa**, insieme alle Associazioni di categoria maggiormente coinvolte:

- è **configurato come un market place virtuale**, supportato da una piattaforma telematica che metterà in contatto i Partecipanti con imprese per la potenziale fornitura di lavori, beni e servizi
- è **aperto a tutte le imprese** iscritte al Registro delle imprese
- **incentiva l'aggregazione delle imprese**, secondo le forme previste dalla normativa (consorzi, reti d'impresa, R.T.I., etc.)
- permette alle imprese di presentarsi ai Partecipanti attraverso **sistemi di ricerca** (filtri/ricerche per parola) che ne visualizzano le caratteristiche distintive
- sarà **realizzato in 3 lingue ufficiali** (italiano, inglese e francese)

ACCESSO AL CATALOGO

Le imprese avranno accesso al catalogo attraverso il sito web di Expo 2015 e attraverso i link che le Associazioni creeranno sul proprio sito web all'indirizzo: <http://fornitori.expo2015.org>

E' previsto il pagamento di una fee simbolica variabile a seconda del fatturato annuo aziendale:

- 100 euro per fatturato 0-2 milioni euro (micro impresa)
- 300 euro per fatturato compreso tra 2 e 50 milioni (piccole-medie imprese)
- 500 per fatturato maggiore di 50 milioni (grandi imprese)

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Le imprese si presentano per le categorie merceologiche corrispondenti al loro codice ATECO e il popolamento del catalogo da parte delle aziende è suddiviso in due fasi:

1) Prima fase, già operativa, aperta alle categorie prioritarie* relative alla progettazione, costruzione e allestimento dei padiglioni:

- **Progettazione** (architettura, ingegneria-strutture, esperti, ingegneria-impianti, ingegneria, mobilità, verde, cantiere)
- **Costruzione** (edilizia, impianti)
- **Forniture** (materiali da costruzione, allestimenti e arredo, impianti, verde, prodotti per la gestione dell'evento)
- **Servizi** (servizi di progettazione e costruzione)

* L'elenco completo è disponibile sulla home page del Catalogo.

2) Una seconda fase, che sarà operativa nel corso del 2014, per le categorie relative alla gestione della presenza all'Evento (es. servizi di comunicazione, eventi, viaggi, catering, traduzione, manutenzione, food & beverage, stampa).

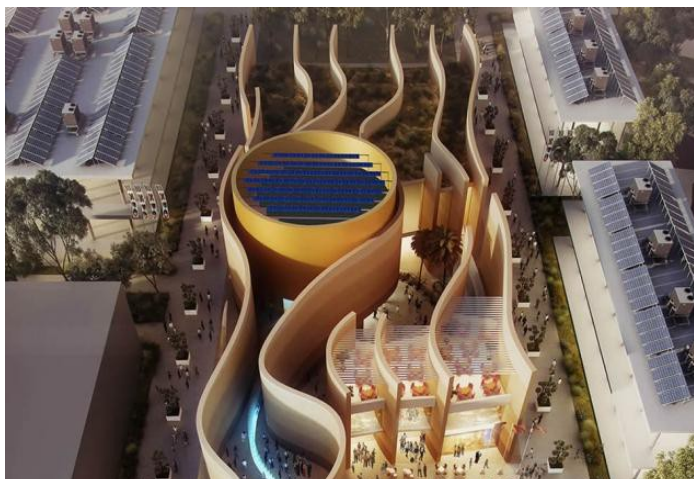
Il Catalogo per i Partecipanti non è una piattaforma di eProcurement ma rappresenta un database accessibile ai Paesi Partecipanti attraverso il sistema utilizzato da Expo 2015 Spa per gestire le relazioni e lo scambio informativo con i Partecipanti Ufficiali (Participant Data Management System).

Attraverso la piattaforma i Paesi potranno selezionare i propri fornitori con diversi sistemi di ricerca (categorie/filtri/ricerche per parola) e le aziende iscritte al catalogo potranno essere contattate dai Partecipanti ricevendo richieste tramite il sistema di messaggistica predisposto.

La sintesi della procedura di registrazione è disponibili sul sito di Expo Spa all'interno della sezione dedicata al catalogo. Per chi avesse bisogno di assistenza o riscontrasse problemi in fase di registrazione è disponibile il "modulo di assistenza" presente al seguente link: http://fornitori.expo2015.org/index.phtml?Id_VMenu=308

Per ulteriori informazioni sulle procedure di iscrizione per le imprese rivolgersi a: progettoexpo2015@confindustria.it

GLI EMIRATI ARABI UNITI PRESENTANO IL PADIGLIONE AD EXPO 2015



Il 14 gennaio 2014 il Commissario Generale degli Emirati Arabi Uniti per Expo 2015, Salem Al Ameri, ha presentato, in una conferenza stampa triangolata tra Milano, Londra e Abu Dhabi, il Padiglione UAE per l'Esposizione Universale italiana del 2015, oltre che i dettagli della partecipazione dello stato mediorientale ad Expo - innescati dal successo della **candidatura di Dubai quale host city di Expo 2020**.

I criteri di progettazione per il padiglione degli Emirati Arabi Uniti sono stati influenzati dalle dimensioni insolite allungate della trama, che occupa una posizione di primo piano a metà strada lungo il Decumano, il viale centrale del sito di Expo 2015. Alte pareti di sabbia increspate

guideranno i visitatori lungo un percorso tortuoso e su una rampa leggermente inclinata.

All'interno del padiglione degli Emirati saranno presenti potenti mezzi di comunicazione, offerte gastronomiche, esperienze interattive, realtà aumentate e altre tecniche innovative.

Il padiglione UEA per l'Expo 2015 di Milano non sarà semplicemente smantellato e distrutto dopo la fine di Expo 2015, ma sarà destinato ad essere imballato e spedito di nuovo negli Emirati Arabi Uniti, come una nuova attrazione in uno dei centri della capitale Abu Dhabi.

Il tema scelto per il padiglione è **Food for Thought**, cibo per il pensiero. L'esempio che gli Emirati Arabi vogliono mostrare al mondo è quello di Masdar, la città completamente ecosostenibile che lo studio Foster sta costruendo. Sfruttando il terreno stretto, gli architetti per il padiglione hanno pensato a ricreare l'effetto del vento nel deserto con mura curve, come onde di sabbia, che corrono parallele per 140 metri di lunghezza.

Appena entrati i visitatori riceveranno un tablet con cui potranno dare vita ad alcuni degli oggetti disposti nella parte iniziale del percorso che poi continua con la proiezione di un video non in un singolo schermo ma a 360°: grafica 3d, un'oasi, tre punti ristoro fra cui uno sul tetto (dove ci saranno anche orti che forniranno parte del materiale al ristorante) completeranno l'esperienza.

Per ulteriori informazioni:

www.expo2015uae.com



ITALIA
EXPO MILANO 2015

Il 15 gennaio 2014, a Roma presso la sede della Stampa estera, Diana Bracco, Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia ad Expo 2015, e Marco Balich, consulente artistico del Commissario, hanno presentato il **NUOVO LOGO DEL PADIGLIONE ITALIA**

Tanti cerchi con i colori della bandiera italiana attorno a un unico centro, per un simbolo che incarna il **concept del Padiglione "Vivaio Italia"**, e che richiama l'immagine di un germoglio ed esprime le energie del Paese e la sua varietà (nei tanti petali), ma anche la sua unità.

Per ulteriori informazioni: www.padiglioneitaliaexpo2015.com

CONFINDUSTRIA VERONA PER EXPO 2015

► [Gennaio 2014: stato degli appalti, dettaglio, importi e tempistiche](#)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

fiscale@confindustria.vr.it