



EXPO 2015

Sommario:

IL CONCEPT DEL PADIGLIONE ITALIA	2
BRESCIA FIRMA CON IL PADIGLIONE ITALIA	3
IL CANTIERE DI EXPO 2015	3
VINITALY PROTAGONISTA DELL'EXPO	3
STATO DEGLI APPALTI	4
CONFINDUSTRIA VERONA PER EXPO 2015	4

PADIGLIONE ITALIA: AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI



Il Padiglione Italia di Expo 2015 ha pubblicato un avviso pubblico per acquisire manifestazioni di interesse per la partecipazione al Padiglione Italia da parte delle Associazioni maggiormente rappresentative a livello nazionale delle realtà industriali, commerciali, agricole, artigiane, della cooperazione e delle rappresentanze degli ordini professionali.

Confindustria ha risposto per conto del Sistema associativo.

In questo modo intende proporsi quale riferimento del Sistema e supportare la presenza delle nostre Associazioni nelle fasi di approccio e valutazione delle opportunità di adesione.

Confindustria articolerà una serie di proposte che vertono essenzialmente su tre filoni principali:

- 1. la presenza nei 6 mesi di durata dell'Esposizione** nell'ambito della mostra permanente a Palazzo Italia, la pianificazione di eventi da inserire nel Palinsesto del Padiglione, la valorizzazione delle eccellenze delle filiere produttive, l'organizzazione di incontri con aziende e delegazioni governative internazionali, nonché la disponibilità di un ufficio di rappresentanza);
- 2. la collaborazione per la promozione di Expo 2015 e del Padiglione Italia**, la diffusione delle Linee guida per la partecipazione delle imprese e supporto nell'individuazione delle opportunità espositive, dei bandi di gara e delle sponsorizzazioni;
- 3. la promozione di iniziative e progetti intersettoriali "Fuori Expo"** mirate a coagulare intorno ad Expo 2015 il più ampio sforzo e la più attenta partecipazione istituzionale, sociale e di impresa, che concorrano, da un lato, al coinvolgimento delle best practice regionali all'interno del Padiglione Italia, dall'altro, a sviluppare ricadute durature su tutto il territorio nazionale per il dopo Expo.



Padiglione ITALIA

L'ALBERO DELLA VITA

L'Albero Della Vita come espressione della Natura Primigenia, icona di femminilità e simbolo delle forze generatrici. L'Albero come "madre" di tutte le cose viventi che può divenire l'icona centrale del Padiglione, organizzando lo spazio secondo una distribuzione "organica" dei contenuti e delle aree tematiche.

Un simbolo le cui radici, possono diramarsi anche in una lettura "orizzontale", collegando tra loro i diversi spazi, in particolar modo l'area dedicata alle Regioni.

Un concetto che nella sua globalità progettisti, artisti e designer sono chiamati a interpretare liberamente nei materiali, nelle forme, nelle dimensioni, nella tecnologia. Un "oggetto architettonico" o un'installazione, che si pone l'obiettivo di rimanere nella memoria collettiva.



VIVAIO ITALIA

È il concept guida del Padiglione Italia. Una metafora che diventa immagine molto rappresentativa e iconica.

Il Padiglione italiano sarà uno spazio protetto che aiuta i progetti e i talenti a "germogliare", offrendo loro un terreno fertile in grado di dare visibilità e accoglienza alle energie giovani che operano nel Paese.



GLI ELEMENTI CARDINE DEL PROGETTO

- 1. TRASPARENZA** - Vetro, cristalli, materiali fotosensibili. Materiali di valenza metaforica e concettuale (guardare al di là del proprio ambiente, dialogare con il mondo, essere trasparenti...).
- 2. ENERGIA** - Energia come vita, strumento e mezzo, come motore faro nella notte. Nel segno del rispetto ambientale di trasformazione, come e della compatibilità.
- 3. ACQUA** - Un elemento fortemente legato all'identità di Milano e alle tematiche dell'Expo, simbolo dell'esistenza, della nascita, della rigenerazione, delle risorse della Terra, e anche della capacità di "riflettere il cielo".
- 4. NATURA** - Elemento al centro del nostro futuro. Lo scenario da cui veniamo e verso il quale dobbiamo convergere.
- 5. TECNOLOGIA** - Uno sguardo al divenire. Espressione dell'identità di questo Paese. Una sfida. Un'opportunità.



BRESCIA FIRMA CON IL PADIGLIONE ITALIA UN CONTRATTO DA UN MILIONE DI EURO

È Brescia la prima città italiana ad aver firmato un contratto di partecipazione a Padiglione Italia Expo 2015. In occasione della Convention per gli ambasciatori organizzata a Sirmione da "Sistema Brescia x Expo" è stato sottoscritto un contratto del valore di un milione di euro.

Il documento prevede che Brescia e il suo territorio, durante lo svolgimento di Expo 2015, siano protagonisti per sei giornate. Sei date durante le quali il Padiglione Italia porterà in primo piano l'eccellenza del territorio bresciano, delle sue imprese, del suo patrimonio culturale, della sua tradizione turistica. Una delle giornate sarà dedicata alla ricerca e innovazione tecnologica, come espressione del ricco panorama universitario che con i suoi atenei ha aderito al "Sistema Brescia X Expo".



EXPOCANTIERE

All'indirizzo www.expocantiere.expo2015.org è da qualche settimana online il sito dedicato alla comunicazione del cantiere di Expo 2015. Si tratta di una piattaforma con sezioni dedicate a foto e video, che consente di conoscere i dettagli del progetto, consultare il calendario delle attività, visualizzare lo stato di avanzamento dei lavori e le modifiche alla viabilità.

VINITALY - PROTAGONISTA DELL'EXPO - IL PADIGLIONE DEL VINO E DELL'OLIO SARÀ MADE IN VERONAFIERE



«Per fare il Padiglione del vino e dell'olio italiano all'Expo non si può che partire da Vinitaly». Lo ha detto Maurizio Martina, sottosegretario di Stato al ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali, con delega per l'Expo 2015, annunciando il nuovo progetto dello "Spazio Vino e Olio", a firma Veronafiere-Vinitaly, allestito a fianco del Padiglione Italia all'Expo 2015. Un'area fortemente voluta dal ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali Nunzia De Girolamo per dare giusta visibilità a una delle filiere dell'agroalimentare che meglio ci rappresentano all'estero.

«Vinitaly, nel ruolo di pivot del vino italiano a livello internazionale, rappresenta la migliore chiave d'accesso per il "Sistema Verona" all'appuntamento del 2015».

Onorevole Gianni Dal Moro

«Verona con Vinitaly è in grado di rivestire un ruolo di primo piano e ci stiamo attrezzando con una serie di eventi culturali a Verona per intercettare una parte dei visitatori dell'Expo. Tra questi, un rilievo internazionale riveste la mostra su "Arte e Vino" in collaborazione con l'Ermitage di San Pietroburgo»

Flavio Tosi, sindaco di Verona

«Stiamo pensando ad un padiglione per l'Expo che sappia farsi ricordare come il Padiglione Italia a Shanghai e che diventi quindi una nuova struttura espositiva di Veronafiere. Gli eventi che si svolgeranno alla Gran Guardia di Verona, inoltre, frutto della partnership tra Expo Spa e OperaWine, saranno l'occasione per presentare anche tutti i distretti di eccellenza della realtà veronese, come ad esempio l'agroalimentare e il marmo-lapideo».

Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere

STATO DEGLI APPALTI

[CLICCA QUI](#)
per dettaglio,
importi e tempistiche

GARE DA BANDIRE

Avviso di pre-informazione

LAVORI OPERE A TERRA PADIGLIONE ITALIA

Progettazione definitiva ed esecutiva, realizzazione di
AREE TEMATICHE

Progettazione e realizzazione **OPEN AIR THEATRE**

Realizzazione di **CLUSTER PAVILLIONS**

Organizzazione e realizzazione **EVENTI EXPO 2015**

Stampa di

GUIDE E MATERIALE DI COMUNICAZIONE

TRADUZIONE/INTERPRETARIATO

Ponte **EXPO-CASCINA MERLATA**

GARE APERTE

CORPORATE PAVILLION

EXPO MEDIA PARTNER

OFFICIAL PRODUCTS PARTNER



CONFINDUSTRIA VERONA PER EXPO 2015



Partecipazione a tavoli di lavoro con il Comune di Verona per coordinamento iniziative sul territorio.

Avviati tavoli operativi sui temi:

- ▶ turismo (coordinato da CCIAA Verona) a cui partecipa la dott.ssa Silvia Nicolis, Consigliere incaricato per le Relazioni Associate e il Marketing;
- ▶ attività di interesse per le imprese (coordinato da Verona Fiere) a cui partecipa il dott. Giuseppe Riello, Delegato per l'Expo 2015.