

EXPO 2015

Sommario:

**LE OPPORTUNITÀ
PER IL
BUSINESS:**

- **SIEXPO 2015** 2

- **PIATTAFORMA
TELEMATICA
SINTEL** 2

- **CATALOGO PER
I FORNITORI** 2

**IL PORTALE
"EXPO VENETO"** 3

**SBLOCCA
ITALIA: IL PIANO
2015 PER
RILANCIARE IL
"MADE IN ITALY"** 4

**CONFINDUSTRIA
VERONA PER
EXPO 2015** 4

PIASTRA EXPO PRONTA ALL'80%

«Per quanto riguarda la Piastra sono sereno. – ha detto il Commissario Unico per Expo Giuseppe Sala durante la cerimonia per l'avvio dei lavori del padiglione cinese – L'80% dei lavori è completato. Ora dobbiamo concentrare tutti gli sforzi per accelerare e agevolare la realizzazione dei padiglioni dei Paesi ospiti».

Proprio per questo il prossimo 1° ottobre ci sarà un incontro tecnico con i Paesi, in cui discutere gli aspetti organizzativi e procedurali.

Al momento sono 34 i padiglioni dei Paesi partecipanti di cui sono iniziate le fondamenta o le costruzioni.

Sul fronte visitatori, invece, si procede spediti: «È tutto pronto per far partire la vendita diretta di biglietti. – ha spiegato Sala – Dal prossimo 20 settembre sarà attiva la piattaforma per la vendita online», che si aggiungerà a quella avvenuta fino ad ora tramite tour operator.

L'obiettivo è vendere 24 milioni di biglietti per un controvalore di mezzo miliardo di euro. Al momento siamo a quota 5 milioni di biglietti venduti tramite pacchetti e agenzie, di cui un milione ai cinesi.

Il ruolo della Cina è cruciale per il successo di expo. Si tratta infatti, dopo quello tedesco, del padiglione estero più grande (quasi 4.600 mq per 60 milioni di investimento), frutto della collaborazione tra i due Paesi sia per la fase di progettazione, sia per quella di esecuzione.

La Cina, che partecipa con un padiglione istituzionale e due corporate, è il Paese che ha investito di più in Expo 2015.



Giuseppe Sala



Il Padiglione cinese

500 milioni

I biglietti

Il 20 settembre parte la vendita diretta di biglietti online che, assieme a quella tramite tour operator e sponsor, punta all'obiettivo di 24 milioni di biglietti e 500 milioni di euro

60 milioni

Dalla Cina

Investimento di Pechino per la costruzione del suo padiglione, il secondo più grande (con quasi 4.600 mq) tra quelli esteri, dopo la Germania

34

Lavori in corso

Numero di padiglioni esteri di cui sono già iniziati i lavori per le fondamenta o la costruzione

Sulla piattaforma expo2015 sono disponibili anche la **Guida dei Partner** (le aziende che hanno siglato partnership onerose con Expo) e il **Catalogo SIEXPO2015** (www.siexpo2015.it) dedicato a prodotti e materiali ecosostenibili e innovativi relativi alla costruzioni, allestimenti, arredo per interni, arredo urbano, packaging e complementi fieristici.

Per le procedure di iscrizione per le imprese rivolgersi a:

progettoexpo2015@confindustria.it

Per partecipare alle procedure di gara svolte con supporto telematico per i servizi e le forniture di Expo 2015 è condizione essenziale e necessaria l'iscrizione alla [Piattaforma telematica Sintel di ARCA](#) di Regione Lombardia e al relativo Elenco Fornitori.

La Piattaforma Sintel permette la pubblicazione e l'espletamento sia delle gare pubbliche, di rilevanza europea, le cui caratteristiche economiche superano le soglie comunitarie (art. 28-29 D.lgs 163/2006, modificate dal Regolamento 1177/09/CE), o di rilevanza nazionale (sotto soglia comunitaria), che delle gare ad invito (sotto soglia comunitaria), per le quali Expo 2015 Spa, con l'obiettivo di aumentare la trasparenza e la concorrenzialità, accoglie eventuali richieste di partecipazione provenienti dalle imprese interessate a partecipare.

La procedura di iscrizione prevede tre fasi:

- **registrazione:** attraverso la compilazione del form presente sulla Piattaforma;
- **qualifica:** attraverso la selezione di Expo 2015 tra gli Enti registrati a Sintel e della propria merceologia di riferimento;
- **accreditamento:** attraverso la compilazione del form di dichiarazione sostitutiva e il caricamento delle eventuali certificazioni in possesso (ambientali, economiche, CSR).

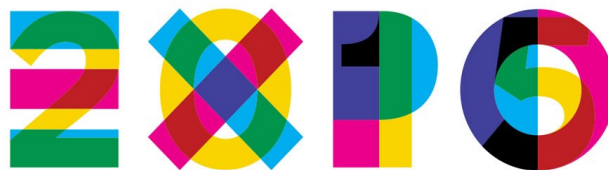
Il Catalogo per i Partecipanti ad Expo 2015, <http://fornitori.expo2015.org> è uno strumento di contatto tra Partecipanti di Expo e il sistema delle imprese per la fornitura di lavori, beni e servizi per la costruzione, allestimento e gestione dei self-built Pavilions, i cui investimenti sono stimati in circa un miliardo di Euro.

Il Catalogo:

- è configurato come un market place virtuale, supportato da una piattaforma telematica che mette in contatto i Partecipanti con imprese per la potenziale fornitura di lavori, beni e servizi;
- è aperto a tutte le imprese italiane iscritte al Registro delle imprese;
- incentiva l'aggregazione di imprese (consorzi, Reti d'impresa, RTI);
- permette alle imprese di presentarsi ai Partecipanti attraverso sistemi di ricerca (filtri/ricerche per parola) che ne visualizzano le caratteristiche distintive;
- è realizzato in 3 lingue ufficiali (italiano, inglese e francese);
- prevede il pagamento di una fee variabile a seconda del fatturato annuo aziendale.

Le imprese si registrano per categorie merceologiche corrispondenti al loro codice ATECO.

Le categorie previste dal catalogo riguardano la **Progettazione** (architettura, ingegneria-strutture, ingegneria-impianti, mobilità, verde, cantiere), **Costruzione** (edilizia, impianti), **Forniture** (materiali da costruzione, allestimenti, arredo, impianti, verde, prodotti per gestione evento, alimenti) e **Servizi di gestione** (comunicazione e stampa, eventi, viaggi, catering, traduzione, manutenzione dei Padiglioni).



LE OPPORTUNITÀ PER IL BUSINESS

PORTALE "EXPO VENETO"



C'è l'intero Veneto, per la prima volta compatto al di là delle tradizionali divisioni, pronto a scendere in campo per l'Expo 2015. Il protocollo d'intesa per la promozione del sistema economico regionale è stato sottoscritto da 12 associazioni imprenditoriali dell'industria, dell'artigianato, del terziario, dell'agricoltura e della cooperazione, e da Cgil Cisl Uil del Veneto. «Il lavoro è avviato – spiega Luigi Brugnaro, presidente di Umana Holding e Assolavoro, delegato per il Veneto all'Expo 2015 – Un'occasione per noi imperdibile per raccontare questo territorio attraverso l'opera delle persone che ci vivono e che qui lavorano».

In occasione dell'Expo 2015 il Comitato Expo Veneto ha strutturato un portale, www.expoveneto.it, che rappresenta una vetrina esclusiva a disposizione delle aziende e degli enti del Veneto per promuovere il proprio business, le proprie attività e peculiarità, favorendo la conoscenza nel mondo del tessuto imprenditoriale regionale.

Il portale, tradotto in 25 lingue, è dedicato esclusivamente alle aziende venete e sarà on line dopo la presentazione ufficiale, ma già da ora è possibile registrarsi per accreditarsi come fornitore di servizi, o per l'inserimento di eventi all'indirizzo www.expoveneto.it/areaoperativa

Due sono, appunto, le possibilità di accreditamento concesse alle aziende. Per quanto riguarda l'area "Servizi", chi desidera accreditarsi può, una volta inseriti i propri dati aziendali, selezionare uno o una serie di servizi da fornire in occasione di Expo 2015 nelle categorie "Muoversi in Veneto" (noleggio auto, noleggio moto, noleggio camper, voli privati ...), "Assistenza e logistica" (accompagnatori, guide e interpreti ...), "Ricettività e ristorazione" (hotel e pensioni, B&B e appartamenti, pizzerie e ristoranti ...). Nel caso vengano erogati servizi alle aziende, le categorie a disposizione sono "Consulenza strategica aziendale", "Traduzioni e interpretariato", "Comunicazione, marketing e eventi", "Consulenza all'internazionalizzazione".

Altra possibilità è quella di accreditarsi nell'area "Eventi", per proporre al visitatore/turista un evento sui temi dell'Expo 2015 che, lo ricordiamo, è "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita". Dopo la verifica e validazione dell'iniziativa da parte del Comitato Esecutivo di Expo Veneto, l'azienda dovrà inserire obbligatoriamente l'evento anche nella sua versione inglese (è in ogni caso auspicabile l'inserimento anche di una o più lingue straniere previste dal sito).

Il portale Expo Veneto gode di una stretta collaborazione con l'Expo di Milano e quindi può sfruttarne a pieno la grande visibilità. Per le aziende venete si tratta di un'occasione fondamentale per favorire sia il processo di internazionalizzazione che per allargare la platea dei propri potenziali clienti, visitatori, consumatori ed investitori.

Il progetto Expo Veneto ed il suo portale proseguiranno e saranno attivi anche oltre la durata dell'Expo Milano (1 maggio - 31 ottobre 2015), trasformandosi in un vero e proprio punto di riferimento e porta di scambio ed accesso alla nostra Regione.

Tra l'altro il progetto è contenuto in un protocollo d'intesa per la promozione del sistema economico regionale che è stato sottoscritto dalle principali associazioni imprenditoriali dell'industria, dell'artigianato, del terziario, dell'agricoltura e della cooperazione, e dalle tre sigle sindacali dei dipendenti.



PIANO GDO

L'azione, da **25 milioni di euro**, prevede **accordi con la grande distribuzione** per inserire a scaffale un maggior numero di prodotti del Made in Italy.

L'obiettivo prioritario è quello di inserire marchi di qualità appartenenti ad aziende di piccole dimensioni.

E-COMMERCE PER LE PMI

Una piattaforma E-commerce sarà realizzata con uno stanziamento di circa un milione di euro e punterà al potenziamento degli strumenti digitali a disposizione delle piccole e medie imprese.

Un'attenzione particolare sarà rivolta alla proprietà dei dati e all'accesso al mercato digitale.

PIANO ROAD TO EXPO

Il piano da **2 milioni di euro** ha l'obiettivo di concretizzare la ricaduta commerciale positiva dell'Expo 2015 nei settori dell'**agroindustria** e in quelli industriali ad essa legati attraverso il proseguimento della collaborazione con le cinque principali fiere italiane dei rispettivi comparti.

PIANO COMUNICAZIONE CONTRO L'ITALIAN SOUNDING

Il piano da **18 milioni di euro**, in collaborazione col Mipaaf, prevede l'introduzione di un segno distintivo unico che corrisponde ai marchi **DOC/DOP** e **IGP/IGT**. La diffusione internazionale del nuovo marchio attraverso un piano di advertising consentirà la riconoscibilità dei prodotti italiani dalle imitazioni.

POTENZIAMENTO DEI GRANDI EVENTI IN ITALIA

L'azione, con uno stanziamento da **30 milioni di euro**, è finalizzata al rafforzamento su scala globale, anche tramite il volano dell'**Expo 2015**, dei 15 principali eventi fieristici in cui l'Italia è leader ma risulta spesso sotto attacco da competitor internazionali. Tra gli eventi oggetto dell'intervento la **Fiera mondiale della macchina utensile EMO**, la **Fiera Internazionale di Marmo, Design e Tecnologie MARMOMACC**, il **Salone del Mobile, Vinitaly**, **Tuttofood**.

STRUMENTI

Miglioramento della governance dell'ICE, attraverso la riduzione dei costi di funzionamento e l'efficientamento della struttura e dei processi dell'Agenzia.

Servizio one-stop-shop per gli investitori stranieri, al fine di accorpate le strutture dedicate all'attrazione degli investimenti.

SBLOCCA ITALIA: IL PIANO 2015 PER RILANCIARE IL "MADE IN ITALY"



Con le azioni inserite nello "Sblocca Italia" parte l'operazione "Quota 50", per aiutare le aziende agroalimentari a fare un salto di qualità e aumentare il fatturato delle esportazioni dai 33 miliardi del 2013 ai 50 che si possono realizzare nel 2020.

Nel provvedimento sono 4 le direttrici di intervento previste specificamente per il sostegno del food&wine italiano nel mondo:

- valorizzazione delle produzioni di eccellenza, in particolare agricole e agroalimentari, e tutela all'estero dei marchi e delle certificazioni di qualità e di origine delle imprese e dei prodotti;
- sostegno alla penetrazione dei prodotti italiani nei diversi mercati, anche attraverso appositi accordi con le reti di distribuzione;
- realizzazione di un segno distintivo unico per le produzioni agricole e agroalimentari al fine di favorirne la promozione all'estero e durante l'Esposizione Universale 2015;
- realizzazione di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell'Italian sounding.

CONFINDUSTRIA VERONA PER EXPO 2015

- ▶ [Agosto/settembre 2014: Stato degli appalti, dettaglio, importi e tempistiche](#)
- ▶ [Incontro tecnico sull'utilizzo del portale Expo Veneto - 3 ottobre 2014 - Sala Convegni Confindustria Verona](#)