

Sommario:

Expo 2015 è entrato nella fase operativa	1
Attività verso Expo Milano 2015	1
Expo Milano 2015: l'impatto sull'economia italiana	2
Pubblicazione dei bandi di gara	2
L'attività di Confindustria	3
L'eredità di Expo Milano 2015	4
Confindustria Verona per Expo 2015	4

EXPO 2015 È ENTRATO NELLA FASE OPERATIVA

Il 23 novembre 2010 l'Assemblea Generale del Bureau International des Expositions (BIE) ha approvato il dossier di registrazione di Expo Milano 2015, presentato dal Commissario Straordinario del Governo Letizia Moratti, dall'AD di Expo 2015 Spa Giuseppe Sala e dal Presidente della Società, Diana Bracco.

Il dossier, dopo un primo esame da parte del Comitato esecutivo del BIE lo scorso 19 ottobre, ha ricevuto il parere positivo della Plenaria, composta dai rappresentanti dei 157 Paesi aderente al BIE.

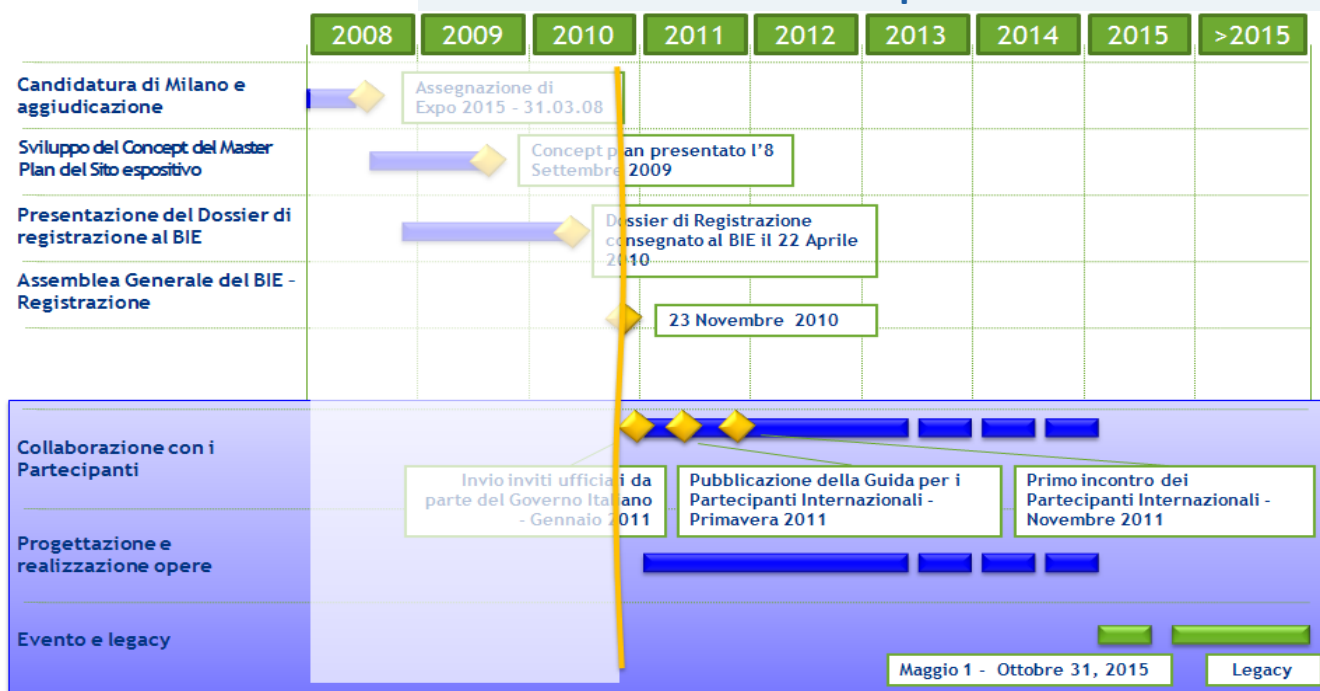
Con la registrazione definitiva, Expo 2015 entra nella fase operativa che vedrà, tra l'altro, l'apertura ufficiale dei canali diplomatici con i Paesi che intendono partecipare, l'avvio dei bandi di gara per l'affidamento dei lavori, dei servizi e delle forniture.

Prossimi passi:

Expo 2015 Spa sarà ora impegnata a sviluppare le attività relative a:

- realizzazione delle opere infrastrutturali essenziali per l'evento
- organizzazione e gestione dell'evento
- sviluppo e governo dei contenuti dell'evento
- transizione verso la legacy

Attività verso Expo Milano 2015



EXPO MILANO 2015

L'impatto sull'economia italiana

Expo Milano 2015 rappresenta uno dei progetti più rilevanti degli ultimi 50 anni su scala nazionale, in grado di dare un significativo impatto sull'economia nazionale nei prossimi anni.

Lo svolgimento di EXPO Milano 2015 avrà una ricaduta significativa sia sulla dotazione infrastrutturale di Milano e della Regione Lombardia, sia sull'economia nazionale, anche dopo la conclusione dell'Esposizione Universale.

Stimare l'impatto della realizzazione di EXPO Milano 2015 significa, infatti, determinare gli effetti che derivano sia dalla realizzazione del sito, della struttura espositiva, delle infrastrutture dirette e di quelle connesse che dalla gestione dell'evento stesso. A questi effetti si aggiungono quelli generati da tutti gli investimenti/spese che sono indotti dall'aumentata attrattività, sia dal punto di vista turistico che da quello delle attività produttive, nonché dalla maggiore offerta infrastrutturale.

Da uno studio elaborato da CERTeT – Università Bocconi - su richiesta della società Expo 2015 S.p.A. emerge che la produzione aggiuntiva, nel periodo 2011-2020, potrà ammontare a più di € 69 Miliardi, cui corrisponde un incremento di valore aggiunto pari a circa € 29 Miliardi con un beneficio sul PIL dello 0,18%

In particolare, gli impatti economici sono riconducibili a cinque principali ambiti che contribuiscono, in misura diversa, all'attivazione del valore aggiunto totale:

- Infrastrutture: 74,5%
- Costi di gestione evento: 3,8%
- Partecipazione ad EXPO Milano 2015 dei Paesi: 1,9%
- Attrattività turistica: 16,5%
- Attrattività di investimenti diretti esteri: 3,3%.



EXPO Milano 2015 avrà rilevanti impatti sull'occupazione nazionale, oltre che lombarda, in particolare:

- l'occupazione generata in modalità diretta, indiretta ed indotta sarà pari, nel decennio 2011-2020, a circa 61.000 persone occupate in media ogni anno
- il fabbisogno occupazionale avrà un picco nel triennio 2013-2015 e sarà variamente distribuito sia negli anni precedenti che in quelli successivi all'evento.

PUBBLICAZIONE DEI BANDI DI GARA

Iniziamo con questo numero la pubblicazione dei bandi di gara legati alla realizzazione di Expo 2015. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito di [Confindustria Verona](#).



AVVISO DI PREINFORMAZIONE RELATIVO ALLE GARE DI APPALTO che saranno bandite nel corso del 2011. L'avviso di preinformazione, che è disponibile sul sito di Expo 2015 Spa e che sarà costantemente aggiornato, riguarda al momento 18 gare di appalto, per ognuna delle quali è indicata una breve descrizione, l'importo stimato e la data prevista di avvio della procedura di gara.

[Notizia Confindustria Verona n.11.0230 del 17/02/11](#)



AVVISO DI RICERCA DI SPONSOR da coinvolgere nelle attività di comunicazione degli eventi "Expo incontra", che si svolgeranno tra febbraio 2011 e dicembre 2012.

[Notizia Confindustria Verona n. 11.0232 del 17/02/11](#)



BANDO DI GARA PER L'AFFIDAMENTO DELLA CONSULENZA DI DIREZIONE STRATEGICA, organizzativa e operativa. L'incarico avrà inizio il 1° giugno 2011 e terminerà il 31 luglio 2012, con possibilità di rinnovo per altri 2 anni e mezzo (vale a dire fino a fine 2014). La base d'asta è di 2.888.350 euro (fino al luglio 2012), mentre per il rinnovo fino a fine 2014 di altri 8.111.295. La scadenza è fissata per le ore 12.00 dell'8 marzo 2011.

[Notizia Confindustria Verona n.11.0231 del 17/02/11](#)

L'ATTIVITÀ DI CONFINDUSTRIA

Proposte per la valorizzazione del sistema delle imprese

Le oltre 300 Associazioni e imprese impegnate nel Comitato tecnico e nei sette gruppi di lavoro del Progetto Speciale Expo 2015 hanno elaborato un documento di posizione contenente le proposte per la valorizzazione del sistema delle imprese, approvato dal Consiglio Direttivo di Confindustria del 25 marzo 2010.

GLI OBIETTIVI

CREARE IL POSIZIONAMENTO DELL'ECCELLENZA IMPRENDITORIALE ITALIANA (individuazione di principali sponsor e contribuire nel piano di marketing strategico e alla campagna di promozione internazionale)

- Ricognizione dei casi di eccellenze aziendali nel campo dello sviluppo sostenibile (segnalate da Confindustria) per utilizzarle sia nello sviluppo del tema che nella progettazione e realizzazione delle infrastrutture fisiche e digitali
- Sviluppo di capitale umano (Gruppo di lavoro Expo Generation – obiettivo: lo sviluppo di stage internazionali e promozione di network di talenti-università-imprese ecc..) (con CCIAA Milano)



- Creazione di un "Cartellone unico palinsesto eventi" dove mettere in rete idee e iniziative in tutta Italia per alimentare il fuori Expo
- Promozione Internazionale dell'evento anche tramite la rete di relazioni internazionali di Confindustria
- "Percorso di avvicinamento al 2015" in cui si organizzano eventi internazionali per evidenziare l'eccellenza dell'industria alimentare italiana, sviluppare il tema e declinare le categorie espositive
- Roadshows presso le Associazioni del Sistema Confindustria

CONTRIBUIRE A PROGETTARE E COSTRUIRE LE INFRASTRUTTURE NAZIONALI, REGIONALI E LOCALI (partecipare alle gare per lavori e forniture, agli investimenti per la progettazione e costruzione delle infrastrutture previste e all'individuazione di soluzioni tecnologiche per la gestione dei servizi collaterali, organizzare forum tecnologici con le imprese)



- "Ict strategic project office" (con CCIAA Milano) per consentire il collegamento con tutti gli operatori pubblici e privati e mettere l'Expo in rete, anche per massimizzare il numero di visitatori. (Obiettivo del Gruppo di lavoro: sviluppare grandi progetti innovativi di filiera coinvolgendo turismo, servizi, commercio, ristorazione e logistica)
- "Sistema di informazione dedicata al Progetto speciale expo 2015" nel sito di Confindustria

SUPPORTARE L'EVENTO EXPO 2015 NEL PERCORSO QUINQUENNALE DI REALIZZAZIONE E DURANTE I SEI MESI PREVISTI (promuovere e gestire pacchetti turistici e contribuire al piano strategico per tutti i servizi complementari)

- Progetto "meeting industry" (con CCIAA Milano) per creare ed incoraggiare opportunità turistiche collegabili all'Expo nel settore turistico ed altro (es. modalità congiunte di comunicazione e commercializzazione delle offerte)
- Progetto "Offerta Formativa Integrata Scuola-Impresa" per definire una nuova e migliore offerta formativa che tenga conto dei fabbisogni professionali delle imprese



L'EREDITÀ DI EXPO MILANO 2015

L'Expo 2015 costituirà quindi un'occasione irripetibile e straordinaria di vivere un'esperienza unica per chi verrà a visitare il sito. E per Milano, Expo sarà un catalizzatore di risorse e un acceleratore di progetti che arricchiranno il patrimonio infrastrutturale della città.

Tra le più concrete e prestigiose eredità:

- ▶ il Centro per lo Sviluppo Sostenibile, snodo di una rete di università, centri di ricerca e centri di formazione e cooperazione su temi delicati come la sicurezza e l'autosufficienza alimentare. Rappresenterà il landmark immateriale dell'Expo e mirerà a rispondere ai fabbisogni di molti paesi in via di sviluppo
- ▶ il Parco Botanico agroalimentare e planetario.
Un polo scientifico, educativo e didattico di circa un milione di mq che comprende:
 - Parco urbano pubblico; circa 810 ettari di vie d'acqua e Parco dell'Expo
 - Serre bioclimatiche che riprodurranno i diversi climi presenti sul pianeta.

PARCO TEMATICO



- *Serre bioclimatiche: uno spazio di intrattenimento, ricerca e condivisione di conoscenze*

CENTRO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



- *Il punto di incontro per una rete di diffusione di conoscenze, formazione di capitale umano e processi innovativi di sviluppo sostenibile*

CITTADELLA DELLA TECNOLOGIA



- *Centro per lo sviluppo di tecnologie innovative dell'Informazione e delle Telecomunicazioni*

SVILUPPO URBANO



- *Sviluppo di un quartiere residenziale armonioso, dotato dei più moderni servizi, caratterizzato da elevati standard energetici e ambientali*



CONFINDUSTRIA VERONA PER EXPO 2015

25 febbraio 2011 Incontro del Gruppo di Lavoro Nutrizione - Progetto Speciale Expo 2015 di Confindustria - con le aziende della Sezione Alimentare

