

Per informazioni e iscrizioni:
fondazione-speedhub@confindustria.vr.it
045 8099445

➤ **29 Marzo**
ore 14.30

2022

Digital selling acceleration: come cambiano le vendite grazie alle tecnologie digitali

Il mondo del retail ha subito nel corso degli ultimi anni una trasformazione dirompente dovuta alle nuove tecnologie. Sono infatti numerose le applicazioni del phygital, ovvero la combinazione di ambienti di vendita online e offline, in questo ambito, che vengono declinate in strategie multicanale o omnicanale. La richiesta crescente di queste modalità di vendita è dovuta a una trasformazione del consumatore diventato sempre più esigente ma anche orientato alla ricerca di esperienze. Oggetto di questo webinar sarà il ruolo del phygital e le opportunità che questo offre per migliorare il processo e la capacità decisionale.

Programma:

h 14.30 Introduzione ai lavori – Speedhub, DIH

h 14.45 Il settore retail in trasformazione: il ruolo centrale del digitale

- Elisabetta Puglielli, *Ricercatrice Senior, Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail – Politecnico di Milano*
- Alice Chieppa, *Ricercatrice, Osservatorio eCommerce B2c – Politecnico di Milano*

h 15.05 Smart selling: le tecnologie digitali per aumentare i risultati di vendita,

Lorenzo de Grandi, *President & Co-Founder di Choralia*

h 15.30 Digital selling acceleration con :

- Valentina Malignaggi, Marketing Manager di Nicolis Project
- Massimo Rossi, CEO di Globo Giocattoli
- Marco Milioli, CMO di Hyphen-Group

h 16.25 Q&A e Conclusioni

